

GTV – 25 lat stabilnego rozwoju i dynamicznego wzrostu

GTV to polska firma, która już 25 lat zwiększa wygodę funkcjonalną wnętrz – biur, budynków użyteczności publicznej i mieszkań na całym świecie. Oferujemy nowoczesne oświetlenie, akcesoria meblowe oraz wspieramy partnerów biznesowych, wyposażając ich w produkty komplementarne – wysokiej jakości narzędzia ręczne i odzież ochronną. W tym roku obchodzimy 25-lecie naszej działalności. O tym, jak udało nam się rozwinąć i o tym, jak przeszliśmy przez towarzyszące firmie zawirowania rynkowe opowie Artur Okliński, Dyrektor Generalny GTV Poland S.A.



Artur Okliński, Dyrektor Generalny GTV Poland S.A.

Rozwój GTV – sukces poparty liczbami

Na przestrzeni minionych 25 lat nasza firma z każdym rokiem zwiększała sprzedaż. Sięgając do najświeższych danych, w roku 2017 zanotowaliśmy 6% wzrostu. W kolejnych latach odpowiednio – 12% w 2018 roku i 14% w roku 2019. W trudnym biznesowo, pandemicznym roku 2020, również udało nam się odnotować wzrost w wysokości 7%, zaś w roku 2021 powróciliśmy do zakresów dwucyfrowych i zanotowaliśmy wzrost aż o 32%.

Cały zespół konsekwentnie pracuje na dobre imię GTV

Obecnie w naszej ofercie znajduje się ponad 12000 produktów, które trafiają

do domów, biur i firm na całym świecie. Nadrzędną wartością w GTV jest jakość, która buduje zaufanie do naszej marki. Mamy przeszło kilkadziesiąt wzorów przemysłowych i patentów, chcemy oferować nowy design, wyróżniający się przede wszystkim funkcjonalnością. Kolejnym ważnym krokiem jest ukierunkowanie działalności firmy na dostępność kluczowego asortymentu, serwis logistyczny i posprzedażowy oraz wsparcie klientów. Dzięki intensywnej kooperacji między poszczególnymi działami, udaje nam się implementować średnio 600 wdrożeń w każdym roku. Prowadzimy około 1000 projektów rocznie. Mamy na koncie 14 własnych znaków towarowych, 111 wzorów przemysłowych oraz 5 wzorów użytkowych i wynalazków.

Zespół GTV liczy obecnie ponad 430 pracowników. Znaczenie ma każdy dział i każdy członek naszej biznesowej „rodziny”. Jak wyglądała nasza droga do sukcesu? Poznaj historię GTV.

Szalone lata 90.

Zaczynaliśmy dość skromnie. W 1997 roku importowaliśmy proste mechanizmy do zegarków. Mimo aspiracji, nikt wówczas nie podejrzewał, jak wiele uda nam się osiągnąć na przestrzeni kolejnych lat. Już wtedy jednak z żelazną konsekwencją przestrzegaliśmy norm i zasad, które sobie narzuciliśmy. Od pierwszych dni działalności stanowiły podwaliny każdej decyzji biznesowej i personalnej, którą podejmowaliśmy.

GTV Lighting – oświetlenie inwestycyjne

W trakcie 10 lat udało nam się zyskać poczucie stabilności i odnotować solidny wzrost. Przybyło nam nie tylko pracowników, ale również bezcennej wiedzy i doświadczenia. I tak, w 2007 roku zainwestowaliśmy w launch marki GTV Lighting – stylowe, nowoczesne oświetlenie w technologii LED. Nasze rozwiązania skierowane są zarówno dla biur, powierzchni przemysłowych, magazynowych czy użyteczności publicznej, jak i odbiorców indywidualnych. Szeroka oferta obejmuje między innymi źródła LED, oświetlenie wewnętrzne z przemyślaną funkcjonalnością, przeznaczoną dla różnych powierzchni, jak i oświetlenie zewnętrzne oraz meblowe.

GTV Sliding Systems – systemy przesuwne

W 2014 wprowadziliśmy linię GTV Sliding Door Systems. W naszej ofercie znalazły się dopracowane produkty, które zdobywają uznanie odbiorców nie tylko praktyczną funkcjonalnością i licznymi udogodnieniami, ale również niepodważalną jakością systemów jezdnych i dopracowanym designem.

Högert Technik – narzędzia ręczne

W 2015 roku, rozszerzyliśmy portfolio firmy o markę Högert Technik. Tym razem naszą uwagę skierowaliśmy w kierunku użytkowników profesjonalnych narzędzi ręcznych. Grupą docelową Högert Technik są zarówno profesjonaliści, którzy pracują na naszych narzędziach każdego dnia, jak i wymagający odbiorcy indywidualni.

Dynamicznie rozwijamy segment narzędzi motoryzacyjnych, systemów przechowywania oraz elektronarzędzi. Przede wszystkim jednak, koncentrujemy uwagę na potrzebach, które sygnalizuje nam rynek. To w nie staramy się wpisywać innowacyjnymi, niezawodnymi i jakościowymi rozwiązaniami, które dostarcza Högert Technik.

Duet Högert Workwear i GTV Decor

Rok 2021 był dla GTV niezwykle dynamiczny. Do życia powołane zostały dwie kolejne marki – odzieży ochronnej Högert Workwear oraz GTV Decor. Högert Workwear dostarcza bezkonkurencyjną odzież, obuwie robocze i akcesoria BHP. GTV Decor stanowi odpowiedź na zapotrzebowanie światowych trendów w branży oświetleniowej. Wspieramy odbiorców w tworzeniu indywidualnych, zróżnicowanych i innowacyjnych projektów wnętrz. Dostarczamy dopracowane w najdrobniejszych detalach, przemyślane wzorniczo oświetlenie dekoracyjne.

Aksesoria GTV – trzymając rękę na pulsie

Trendy w aranżacji wnętrz na przestrzeni lat ulegały zmianom, a GTV modyfikowało swoją ofertę w ślad za nimi. Starannie dobrane materiały, funkcjonalność w wypracowanym, reprezentacyjnym stylu i pomysłowe rozwiązania, które ułatwiają rozplanowanie poszczególnych stref kuchennych, zdominowały tworzone przez projektantów GTV koncepcje. Wdrożyliśmy innowacyjne linie produktowe – systemy szuflad Axis PRO oraz koszy typu cargo i magic corner Movix PRO. Pozwalają zaaranżować kuchenne wnętrza w przemyślany sposób, który harmonijnie łączy potrzeby wpisania się w najwyższe wymagania jakościowe, estetyczne oraz użytkowe.

Stanowimy część większej całości

25 lat doświadczeń, ekspansja na rynki zagraniczne i rosnąca wraz z upływem lat wiedza utwierdziły nas w przekonaniu, co w naszej pracy stanowi największą wartość. Relacje biznesowe budujemy na zaufaniu, elastyczności i trafnym odpowiadaniu na potrzeby. Inwestujemy w długotrwałe, oparte na szacunku i docenianiu relacje w zespole, inwestując w zawodowy rozwój pracowników. Z przyjemnością angażujemy się w liczne projekty chary-

tatywne i edukacyjne. Wdrażamy odpowiedzialną politykę proekologiczną, racjonalnie podchodząc do zasobów i stosując liczne rozwiązania recyklingowe.

„Suchą nogą” przez trudne chwile

Na przestrzeni minionych 25 lat działa się bardzo wiele. Rynkowe zawirowania, kryzysy ekonomiczne i dynamiczne zmiany w branży nieraz rzucały nam pod nogi przysłowiowe kłody. Silnie dotknęła nas również pandemia. Każdą z trudności udało nam się jednak pokonać. Byliśmy w stanie nie tylko przetrwać, ale dzięki ciężkiej pracy, również utrzymać wciąż tendencję wzrostu.

Jeszcze nie powiedzieliśmy ostatniego słowa...

W tym roku nawiązaliśmy współpracę z MLP Group – deweloperem, właścicielem oraz zarządcą parków logistycznych i przemysłowych. Podpisaliśmy umowę na wynajem przestrzeni magazynowej o niebagatelnej powierzchni 32 000 m². Nowy magazyn będzie budowany specjalnie dla nas, planujemy wprowadzić się do niego już w kwietniu kolejnego roku. W obrębie inwestycji swoje miejsce znajdą również powierzchnie biurowe. Rozbudowa magazynu zwiększy nasze możliwości i pozwoli nam w dalszym ciągu rozwijać sprzedaż.

Mamy nadzieję, że nadchodzące lata pozwolą nam wciąż optymistycznie patrzeć w dal, a z okazji celebrowania kolejnego dziesięciolecia działalności, z równie wielką dumą będziemy mogli opowiedzieć o następnych milowych krokach, które postawiliśmy w kierunku przyszłości. Wszystkim naszym partnerom, kooperantom i sympatykom dziękujemy za te piękne 25 lat i zapraszamy do dalszej współpracy z GTV.

25 GTV



GTV Poland Spółka Akcyjna
ul. Przejazdowa 21
05-800 Pruszków
www.gtv.com.pl/pl/